

# NACHHALTIGKEITSKONZEPT

FÜR UNTERNEHMENSPROZESSE  
STAND 04-2024



Als ein Unternehmen, das stolz das österreichische Umweltzeichen trägt, sehen wir es als unsere Pflicht an, Mensch und Umwelt gleichermaßen zu schützen und zu respektieren. Unser Ziel ist es, die einzigartigen Produkte und kulinarischen Traditionen Österreichs zu fördern und unseren Gästen näherzubringen. Dabei legen wir nicht nur Wert auf hochwertige Lebensmittel, sondern auch auf deren nachhaltige Beschaffung.

Unsere Bemühungen zur Förderung der Nachhaltigkeit sind vielfältig und umfassen verschiedene Maßnahmen, die in sämtlichen Bereichen unseres Betriebs umgesetzt werden. Dazu gehört die Auswahl von Lieferant:innen und Hersteller:innen aus der Region, um kurze Transportwege zu gewährleisten und die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu minimieren. Wir setzen zudem auf Mehrwegverpackungen, um Einwegmaterialien zu reduzieren und Abfall zu vermeiden.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Sensibilisierung und Schulung unserer Mitarbeiter:innen für einen verantwortungsvollen Umgang mit unseren Ressourcen. Wir legen großen Wert darauf, dass unser Team versteht, wie es aktiv dazu beitragen kann, unsere Umweltbelastung zu verringern. Dazu zählen Maßnahmen wie die Reduzierung von Lebensmittelabfällen, der sparsame Einsatz von Energie und Wasser sowie die korrekte Entsorgung von Abfällen.

Zusätzlich zu den bereits erwähnten Maßnahmen aus unserem Aktionsplan möchten wir speziell folgende Punkte betonen:

- Regelmäßige Überprüfung und Optimierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks unseres Betriebs.
- Förderung des Einsatzes von Elektrofahrzeugen im Fuhrpark, um unsere Mobilität nachhaltiger zu gestalten.
- Einrichtung eines reinen Infokanals für Mitarbeiter:innen, der ausschließlich zur Bereitstellung von Informationen über Schulungen, Umweltzeichen und weitere relevante Themen dient.

Durch diese ganzheitliche Herangehensweise möchten wir nicht nur unseren Gästen ein herausragendes kulinarisches Erlebnis bieten, sondern auch einen aktiven Beitrag zum Schutz unserer Umwelt leisten. Unsere Überzeugung ist, dass Nachhaltigkeit und Genuss Hand in Hand gehen können, und wir möchten unsere Gäste dazu inspirieren, bewusste Entscheidungen zu treffen, die sowohl ihrem Gaumen als auch unserem Planeten zugutekommen.

# NACHHALTIGKEITSKONZEPT

FÜR UNTERNEHMENSPROZESSE  
STAND 04-2024



**Folgende Maßnahmen und Bereiche stehen dabei im Vordergrund und werden im Aktionsplan genauer erwähnt:**

## 1. Schulung der Mitarbeiter/innen und Information der Gäste:

**Ziel:** Stärkung des Umweltbewusstseins bei Mitarbeiter:innen und Gästen.

### Maßnahmen:

- Integration von Umweltschutz und Nachhaltigkeit in das Bewerbungsverfahren und die Einarbeitung neuer Mitarbeiter:innen.
- Regelmäßige Hygieneschulungen mit Fokus auf Umweltthemen.
- Zweimal jährlich spezielle Schulungen zur Nachhaltigkeit für alle Mitarbeiter:innen, einschließlich fallweiser Beschäftigten.
- Versenden von regelmäßigen Newslettern an Salzburger Unternehmen mit Informationen über Umweltzeichen und Umweltschutz.
- Bereitstellung von Informationen auf der Homepage, in Informationsfoldern, Speisekarten und Buffetauszeichnungen sowie auf Social-Media-Kanälen.

## 2. Bereits erzielte und zukünftig angestrebte Umweltleistungen:

**Ziel:** Minimierung des ökologischen Fußabdrucks und Förderung umweltfreundlicher Praktiken.

### Maßnahmen:

- Senkung des Stromverbrauchs durch den Kauf energieeffizienter Geräte.
- Fortsetzung von Maßnahmen zur Wassereinsparung und Müllreduktion.
- Erweiterung von Menükarten und Aufstellern mit Hinweisen zur Müllvermeidung.
- Fortsetzung der Verwendung von umweltfreundlichen Reinigungsmitteln.
- Umstellung des Autofuhrparks auf Elektrofahrzeuge (außer LKW).

## 3. Aktionsprogramm Bereich Ökologischer Einkauf:

**Ziel:** Vorzugsweiser Einkauf von Umweltzeichen-zertifizierten Produkten.

### Maßnahmen:

- Fortführung des Einkaufs von regionalen, saisonalen und biologischen Produkten.
- Verwendung von Büropapier zu 100% aus TCF- oder Recyclingpapier.
- Nutzung von biologisch abbaubaren Einwegartikeln und Erhöhung des Anteils von Mehrweg-Getränken.

# NACHHALTIGKEITSKONZEPT

FÜR UNTERNEHMENSPROZESSE  
STAND 04-2024



## 4. Aktionsprogramm Bereich Soziales / Kultur:

**Ziel:** Förderung des sozialen Engagements und kultureller Teilhabe.

### Maßnahmen:

- Freie Nutzung der Salzburg Arena Loge für Gäste und Mitarbeiter:innen bei Veranstaltungen.
- Einführung der Möglichkeit, das Klimaticket Salzburg als Jobticket zu nutzen.

## 5. Aktionsprogramm Bereich Qualität:

**Ziel:** Sicherstellung von hochwertigen Produkten und transparenter Kommunikation.

### Maßnahmen:

- Kooperation mit Partner:innen mit 100% Bio-Sortiment.
- Teilnahme an Initiativen zur Transparenz in der Lebensmittelproduktion.
- Aufrechterhaltung von Kontrollvereinbarungen zur Bio-Zertifizierung.

## 6. Aktionsprogramm Bereich Biodiversität / Naturschutz:

**Ziel:** Aktive Maßnahmen zum Schutz der Biodiversität und zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks.

### Maßnahmen:

- Detaillierte Dokumentation des Wasser- und Stromverbrauchs sowie der Wartung von Geräten.
- Regelmäßige Messung und Optimierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks.

## 7. Aktionsprogramm Bereich Gesundheit & Sicherheit:

**Ziel:** Förderung von Gesundheit, Sicherheit und Teamarbeit.

### Maßnahmen:

- Ersthelfer-Schulung für alle Abteilungsleiter:innen und Stellvertreter:innen.
- Halbjährliche Teambuilding-Veranstaltungen und regelmäßige Evaluierungen von Mitarbeiter:innen und Abteilungsleiter:innen.
- Freistellung für Weiterbildungen und Einrichtung eines Infokanals für Mitarbeiterinformationen.

# NACHHALTIGKEITSKONZEPT

FÜR UNTERNEHMENSPROZESSE  
STAND 04-2024



---

Umweltbeauftragte  
**Sara Spatzenegger**



---

Unterschrift der Geschäftsführung  
**Andreas Birngruber**

Salzburg, im April 2024